

# 800 БЕЛОК

ЗЕЛЕНОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА

ЛОКТЕВА ЕЛИЗАВЕТА ВАЛЕРЬЕВНА

МАРТЫШЕВ АНАТОЛИЙ МАКСИМОВИЧ

СМИРНОВ МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

## ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Особое внимание сейчас уделяется парку, ведь он станет одним из важнейших объектов, которые будут обновлены в ходе подготовке к 800-летию. Именно поэтому мы хотим добавить в парк такое место, где каждый желающий сможет увидеть, а может быть, и сфотографировать белку. В дальнейшем беличьи домики и сами белки будут неотъемлемой частью парка, что будет становиться его визитной карточкой. Проект способствует развитию регионального и федерального туризма, обеспечению досуга граждан, повышению их заинтересованности в посещении парка «Швейцария».



Событийная программа



## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Суть проекта заключается в создании точки взаимодействия людей и белок. Мы хотим путём создания кормушек повысить численность белок в парке «Швейцария». Выманить белок, которые прячутся в парке и обеспечить комфортные условия для их существования, что также позволит людям наблюдать за ними без вреда для самих белок.

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Повысить посещаемость и заинтересованность жителей и туристов Нижнего Новгорода парком «Швейцария» за счет создания кормушек и новой тематической зоной в парке до июня 2021 года.



# ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

- 10 кормушек
- 1 баннер
- 2 автомата с кормом
- 1 беличья полянка (тематическая зона): лавочки, таблички с фактами о белках, большой скворечник
- 1200 просмотров группы в социальных сетях

## КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

- Рост туризма
- Увеличение численности белок
- Улучшение презентабельности парка.
- Повышение интереса граждан к окружающей среде
- Молодое поколение будет приучаться к экологической тематике

## НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

В результате проекта увеличится количество посетителей парка, а также его статус.

**Проект** познакомит как гостей, так и жителей города с такими животными как белки, **повысит интерес** жителей города к прогулкам в парке, а так же будет сделан акцент на детском поколении, что позволит приобщить их к живой природе.



## МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

В дальнейшем мы могли бы реализовать проект и в других парковых зонах города. В будущем, стоит обратить внимание на парк им. 1 мая, Автозаводский парк, Стригинский Бор и другие. В результате масштабирования проекта мы можем улучшить большую часть парковых зон в нашем городе, и люди бы чаще их посещали и заботились о них.

### Стратегия развития на 2/3/5 лет :

- проанализировать реакцию жителей на проект в парке Приокского района
- заинтересовать другие парки Нижнего Новгорода в реализации нашего проекта
- создать в парках условия для обитания белок
- заселить их и в другие парки
- проводить различные промоакции, по привлечению людей



## ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Страничка в “Инстаграмме”

<https://www.instagram.com/belkivparke/>

Группа «Вконтакте»

[https://vk.com/squirrels\\_800](https://vk.com/squirrels_800)

Коммуникационные сообщения:

*“Наши белки - Ваша радость!”*

*“Хорошо иметь домик в деревне, а ещё лучше иметь 800 белок в парке!”*

*“Верный ответ: 800 белок - да! Без белок парка -нет!”*



## ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Мы считаем, что в качестве важнейшего партнёра по нашему проекту может выступить администрация парка «Швейцария». Она может посодействовать реализации проекта, а в частности помочь разместить и установить кормушки и вендинговые аппараты, организовать промоакции и фотозоны. Для неё этот проект выгоден тем, что белки привлекут большое количество новых посетителей в парк, сделают парк «Швейцария» более популярным местом отдыха.



## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Сегодня в Нижегородской области не существует похожего проекта.

В 2016 году белок пытались завезти в Парк имени 1 мая и Стригинский бор. Однако из-за недостатка должного ухода: условий для ночлега и регулярного прикорма, белки не прижились.

Наш проект отличается тем, что мы тщательно его продумали, и со здоровьем и состоянием белок в парке не случится ничего. Более того, в нашем городе это будет в первые, когда гуляя в парке, жители могут сами покормить белку и по настоящему окунуться в живой лес в самом центре города. Данный проект привлечёт гораздо больше жителей и туристов, в следствии чего, парк станет самым популярным местом для отдыха.



# ПЛАН ПРОЕКТА

№	Этап/задача	Сроки	Результаты
1	Переговоры с администрацией парка по поводу размещения вендинговых аппаратов и кормушек и поддержания нужного уровня жизни белок	Ноябрь	Получение разрешения на установку вендинговых аппаратов и кормушек
2	Рекламная кампания	Ноябрь – июнь	Распространение информации и привлечение внимания
3	Заказ кормушек, беличьих домиков и вендинговых аппаратов	Декабрь	Оформление заказа и утверждение сроков доставки
4	Создание тематической зоны	Январь – апрель	Актуализация проблемы защиты окружающей среды среди младшего поколения
5	Промоакции	Май – июнь	Привлечение внимания граждан

# СМЕТА ПРОЕКТА

Наименование	Стоимость за единицу, руб	Количество единиц, шт	Общая стоимость, руб	Софинансирование (за весь период), руб	Запрашиваемая сумма, руб
<b>Программа мероприятия</b>			<b>55 910 Р</b>	<b>0 Р</b>	<b>55 910 Р</b>
Ростовой костюм белки (аренда)	2 990 Р	1	2 990 Р	0 Р	2 990 Р
Пресс волл	4 420 Р	1	4 420 Р	0 Р	4 420 Р
Главный приз на создание эскиза тематической зоны	30 000 Р	1	30 000 Р	0 Р	30 000 Р
Призы за второе и третье место на конкурс	4 000 Р	2	8 000 Р	0 Р	8 000 Р
Аниматор	3 500 Р	1	3 500 Р	0 Р	3 500 Р
Фуд-зона	7 000 Р	1	7 000 Р	0 Р	7 000 Р
<b>Техническое обеспечение</b>			<b>170 120 Р</b>	<b>0 Р</b>	<b>170 120 Р</b>
Корм	389 Р	30	11 670 Р	0 Р	11 670 Р
Вендинговый аппарат	70 200 Р	2	140 400 Р	0 Р	140 400 Р
Бельчатники	1 805 Р	10	18 050 Р	0 Р	18 050 Р
Персонал			25 000 Р	0 Р	25 000 Р
Смотритель белок	25 000 Р	1	25 000 Р	0 Р	25 000 Р
<b>Продвижение мероприятия</b>			<b>38 600 Р</b>	<b>0 Р</b>	<b>38 600 Р</b>
Реклама в инстаграмм	2 000 Р	1	2 000 Р	0 Р	2 000 Р
Реклама вк	1 000 Р	1	1 000 Р	0 Р	1 000 Р
Наружная реклама	190 Р	40	7 600 Р	0 Р	7 600 Р
Создание видеоролика	4 000 Р	2	8 000 Р	0 Р	8 000 Р
Создание логотипа	20 000 Р	1	20 000 Р	0 Р	20 000 Р
<b>ИТОГО</b>			<b>289 630 Р</b>	<b>0 Р</b>	<b>289 630 Р</b>

# КОМАНДА ПРОЕКТА

## ЗЕЛЕНОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА

Студентка Высшей Школы экономики в г. Нижний Новгород 2 курс.

### ФУНКЦИИ В ПРОЕКТЕ:

- Один из создателей идеи данного проекта
- Реклама в социальных сетях
- Переговоры с экологической организацией



# КОМАНДА ПРОЕКТА

## ЛОКТЕВА ЕЛИЗАВЕТА ВАЛЕРЬЕВНА

Студентка Высшей Школы экономики в г. Нижний Новгород 2 курс.

### ФУНКЦИИ В ПРОЕКТЕ:

- Один из создателей идеи данного проекта
- Креативщик
- Разработчик презентаций



# КОМАНДА ПРОЕКТА

## СМИРНОВ МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Студент Высшей Школы экономики в г. Нижний Новгород 2 курс.

### ФУНКЦИЯ В ПРОЕКТЕ:

- Один из создателей идеи данного проекта
- Дизайнер
- Поиск кормушек
- Техническое обеспечение проекта



# КОМАНДА ПРОЕКТА

## МАРТЫШЕВ АНАТОЛИЙ МАКСИМОВИЧ

Студент Высшей Школы экономики в г. Нижний Новгород 2 курс.

### ФУНКЦИИ В ПРОЕКТЕ:

- Один из создателей идеи данного проекта
- Работа со спонсорами
- Переговоры с изготовителями кормушек

